

Kraków, 5 marca 2024 r.

Akademia Górniczo-Hutnicza  
im. Stanisława Staszica w Krakowie  
Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska  
al. Adama Mickiewicza 30, 30-059 Kraków

Kierunek: **GEOTURYSTYKA**

### **OGÓLNY PROGRAM PRAKTYKI ZAWODOWEJ**

ustalony na podstawie sylabusu zgodnie z obowiązującym programem studiów

#### **Marketing mix**

1. Misja, wizja i cele strategiczne **podmiotu geoturystycznego**.
2. Zakres i charakter świadczonych usług, tworzonych produktów, realizowanych projektów;
3. Rodzaje klientów i sposób obsługi (np. dzieci, młodzież dorośli, osoby niepełnosprawne z dysfunkcją ruchu, słuchu, wzroku itp.).
4. Programowanie, kalkulacja i realizacja usług/produktów dla różnych grup klientów (warsztaty stacjonarne, zajęcia terenowe, geoedukacja i edukacja ekologiczna, wyjazdy tematyczne/specjalistyczne/turystki kwalifikowanej itp.).
5. Współpraca podmiotu z innymi jednostkami.
6. Formy i zakres promocji.
7. Kanały dystrybucji usług.

#### **Zarządzanie**

1. Struktura organizacyjna **podmiotu geoturystycznego**.
2. Organizacja pracy, obowiązki na poszczególnych stanowiskach.
3. Zaplecze edukacyjne.
4. Oprogramowanie komputerowe wspomagające funkcjonowanie podmiotu.
5. Zagadnienia BHP.
6. Ekologiczne funkcjonowanie podmiotu.
7. Zasady pozyskiwania i gromadzenia informacji.

.....  
*Akceptacja i podpis upoważnionego przedstawiciela Zakładu pracy*